

ATTIVITÀ DIDATTICA

Le attività didattiche sono organizzate con metodologie attive e in stretta collaborazione con il contesto territoriale, permettendo l'acquisizione di competenze specifiche per entrare nel mondo del lavoro o per proseguire gli studi.

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

L'Istituto organizza visite aziendali e incontri con gli esperti del mondo del lavoro e dell'università e, a partire dalla classe terza, tutti gli studenti svolgono durante l'anno scolastico esperienze di tirocinio curriculare presso enti e strutture del settore turistico.

SCAMBI INTERNAZIONALI

L'Istituto organizza soggiorni linguistici e gemellaggi, permettendo così agli studenti di conoscere lingue, culture e mondi diversi.

CERTIFICAZIONI

L'Istituto prepara gli studenti al conseguimento delle certificazioni linguistiche (inglese, tedesco, francese e spagnolo) e informatiche (ICDL).

ORARIO SU 5 GIORNI

L'organizzazione oraria permette un'articolazione delle attività didattiche su 5 giorni, con il sabato libero.



**INDIRIZZO
TECNICO
ECONOMICO-TURISTICO**

**INDIRIZZO
PROFESSIONALE
SERVIZI PER LA SANITÀ E
L'ASSISTENZA SOCIALE**

**CORSI E DIPLOMI
PER ADULTI**

INNOVAZIONE COMUNICAZIONE INTERNAZIONALITÀ

DIDATTICA IMMERSIVA E COMUNICATIVA



CONTATTI


Via Balista
38068 Rovereto (TN)


tel. 0464 **485511**
fax 0464 **485550**


milani@domir.it
www.domir.it

orario segreteria
dal **lunedì** al **venerdì**
10.00 - 12.00

SABATO LIBERO

**PROMUOVERE
TURISMO E TERRITORIO
CON I SOCIAL MEDIA
NELLA SCUOLA
DEL TURISMO**



**ISTITUTO DI
ISTRUZIONE SUPERIORE
DON MILANI**

INDIRIZZO

**ISTITUTO
TECNICO-ECONOMICO
TURISMO**



PIANO ORARIO
BIENNIO-TRIENNIO#

AREA COMUNE	1 anno	2 anno	3 anno	4 anno	5 anno
Lingua e letteratura italiana					
Storia	...	...	..	..	..
Lingua tedesca/francese	...	...	×	×	×
Lingua inglese	...	...	...	...	...
Matematica			...	...	...
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	..	..	×	×	×
Scienze motorie e sportive	..	..	..	..	..
Religione cattolica o attività alternative	.	.	.	.	.

PROGETTA IL TUO
FUTURO AL DON MILANI

Indirizzo Tecnico-Economico Turismo
CON LA NUOVA CURVATURA
IN SOCIAL MEDIA TOURISM

Il piano di studi prevede un primo biennio orientativo comune a tutti i percorsi degli istituti tecnico-economico. L'indirizzo Turismo prepara gli studenti e le studentesse a ideare, comunicare (sia in italiano sia nelle lingue straniere), progettare e gestire servizi e prodotti turistici, con particolare attenzione alla valorizzazione e promozione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico del territorio e all'organizzazione di eventi. La nuova curvatura **Social Media Tourism** punta a fornire ulteriori competenze nell'ambito dei servizi delle imprese del settore turistico e dei saperi digitali, al fine di formare una figura professionale capace di gestire la comunicazione e il marketing aziendale, utilizzando in modo efficace e creativo gli strumenti informatici ed i social media. Il diplomato Tecnico dei Servizi Turistici consegue un diploma quinquennale che permette l'accesso diretto all'università o al mondo del lavoro. Emerge una figura professionale che è in grado di mettere in pratica le competenze acquisite nel mondo digitale e dei social media, di collaborare all'innovazione organizzativa e legislativa dell'impresa turistica, utilizzare le lingue straniere per interagire in situazioni reali e virtuali, avvalendosi di competenze comunicative professionali. Il diplomato sa riconoscere le specificità del territorio e del suo patrimonio culturale valorizzandone le caratteristiche paesaggistiche ed artistiche in un'ottica di promozione turistica. Il percorso è pertanto consigliato a chi ha interesse per i viaggi, le relazioni interculturali e commerciali, ama le lingue e desidera conoscere il mondo, vuole esplorare il territorio e diventare protagonista nella promozione turistica anche attraverso i social media.

PIANO ORARIO
BIENNIO-TRIENNIO#

AREA DI INDIRIZZO	1 anno	2 anno	3 anno	4 anno	5 anno
Social Media Tourism	..	..	...	...	...
Scienze integrate (Fisica)	..	×	×	×	×
Scienze integrate (Chimica)	×	..	×	×	×
Geografia	...	...	×	×	×
Informatica	..	..	×	×	×
Seconda lingua straniera (tedesco/francese)	×	×	...	...	...
Terza lingua straniera (tedesco/francese/spagnolo)	×	×	...	...	...
Economia aziendale	..	..	×	×	×
Diritto ed economia	..	..	×	×	×
Discipline turistiche e aziendali	×	×			
Geografia turistica	×	×	..	..	..
Diritto e legislazione turistica	×	×	...	...	...
Arte e territorio	×	×	..	..	..

#35 ORE SETTIMANALI Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì con due rientri pomeridiani finalizzati ad attività laboratoriali da svolgere in sinergia con gli enti/strutture presenti sul territorio.

